



Profil Dipl.-Kfm. Gaby Ammon

Dipl.-Kfm. Gaby Ammon | AmmonConsulting GmbH | Friedenstrasse 36 | 85622 Feldkirchen |
+49 151 611 44 823 | gaby@ammonconsulting.de | <https://www.ammonconsulting.org>



Meine Vision

*„Was uns wirklich weiterbringt in diesen Zeiten der schnellen Veränderungen und Unsicherheit ist eine konsequente Zielsetzung im Unternehmen und eine entsprechende Fokussierung.
- und das auf Basis einer ehrlichen Sicht auf die Ausgangslage.*

*Hinzukommen die Disziplin Änderungen wahrzunehmen und richtig zu bewerten,
den Mut Entscheidungen zu treffen, und die Energie und Konsequenz diese schnell durchzuziehen und dabei mit Empathie und Führung die Leute mitzunehmen“.*

- Als Expertin für Strategie und Organisationsentwicklung begleite ich Unternehmen und Ihre Teams in Veränderungsvorhaben von der dynamischeren Strategieentwicklung über die projektorientierte Umsetzung und dem Management des Change.
- Ich coache Führungskräfte in der Übernahme neuer Aufgaben und helfe Ihnen Struktur und Fokus zu entwickeln und sich in Ihrer neuen Rolle schnell zu etablieren.
- Ich habe fundiertes Methodenwissen rund um Strategieentwicklung, klassisches Projektmanagement, agile Management Methoden und Führung, Change Management. New Work und moderne Personalentwicklung.
- Aus meiner langjährigen Erfahrung in der Umsetzung von Vorhaben und Ihren „Störanfälligkeiten“ setze ich mich ein für mehr Zielgenauigkeit, Transparenz und Fortschrittskontrolle.
- Ich engagiere mich für gute Kommunikation, wirkliche Zusammenarbeit und Integration aller Beteiligten.
- Hierbei habe ich mit meiner Empathie, der Freude mit Menschen zu arbeiten und meiner Überzeugungskraft schon diverse Konfliktsituationen klären können und die Umsetzung wieder in Gang gebracht

Meine Mission

Mit Empathie und Augenmaß unterstütze ich Top Management & Teams mit attraktiven Strategien, erfolgreichen Projekten, guter Flexibilität und dem richtigen Mindset für Veränderungen Organisationen nachhaltig zukunftsfähig aufzustellen.

Meine Ausbildung und Berufserfahrung

Ausbildung/ Kenntnisse

Studium

1979-1984 Ludwig-Maximilians-Universität BWL/ Dip.-Kfm., Schwerpunkt strategische Planung, Unternehmensführung, Organisation; Auslandssemester in Südafrika, Wits University, Johannesburg

Weiterbildungen

2001-heute strategische Geschäftsentwicklung; Business Modell Generation; Design Thinking; Innovationsmanagement; Vision, Mission und Werte Entwicklung; Produktmanagement; Produktentwicklung für Software, Hardware und Dienstleistungen; Anforderungsmanagement; Change Management und Implementierung; Projektmanagement (PMI, PRINCE2, SCRUM); Leadership; Personalentwicklung; Controlling; Value Based Selling; Marketing, Social Media Marketing

Sprachen

Englisch fließend in Wort & Schrift; Französisch & Italienisch Grundkenntnisse

Berufserfahrung

2004- heute Geschäftsführer, Berater, Interim Manager AmmonConsulting GmbH
Seit 2015 Beratung für **Strategieentwicklung und Transformation, agile Organisationsentwicklung, Produktentwicklung, Projektmanagement in internationalen Organisationen**
davor Interims Mandate im Management einiger Unternehmensberatungen zur **Geschäftsentwicklung, Aufbau von Geschäftsfeldern, Standardisierung, Go-to Market;**
2002-2004 Lektor für **Marketing/ Go-to Market** an der Business School, Krems, Österreich, Lehrgang für Prozessmanagement
2001-2004 EDS Electronic Data Systems (damals IT Tochter von General Motors, heute HP); **Leitung Business Planning, Produkt-Portfoliomanagement, Marketing für das Outsourcing Produkt- und Leistungs-Portfolio in Central Region**
1990-2000 IPS Informations- & Prozeßsysteme GmbH, (Software, Systemhaus für Gesamtlösungen in Logistik, Zeitwirtschaft/ Zutrittskontrolle **Leitung Geschäftsbereich SAP, Partnermanagement, Marketing,**
1984-1989 Nixdorf Computer, **Vertriebsreferent, Produkt Manager Zeitwirtschaft / Zutrittskontrolle**

Schwerpunkte meiner Mandate/ Kundenaussagen

Schwerpunktthemen

Strategie Entwicklung / Strategie Reviews

Strategieentwicklung, Dynamisierung Strategie Prozess, Aufbau Strategie Kompetenz und Awareness

Strategie-Umsetzung

Strategie Implementierung, OKR, Strategiecontrolling, Projektorientiertes Arbeiten, agile Methoden, Change Begleitung

Geschäftsentwicklung

Geschäftsentwicklung, Aufbau Neugeschäft, neue Businessmodelle

Portfolioentwicklung

Produkt/ Lösungsentwicklung, Standardisierung/ Modularisierung

Organisationsentwicklung

Verbesserung Projektmanagement Infrastruktur, agile Arbeitsmethoden, Prozesse, Change Management, Kommunikation

Personalentwicklung

Personalentwicklung, Führung, moderne Erwachsenenbildung, Virtuelles Training

Zielgruppe Familienunternehmen, gehobener Mittelstand

Branchen: Maschinenbau, Automotive, Logistik, IT, Medizintechnik, Pharma, Versicherungen

Kundenstimmen

„Gaby Ammon unterstützte uns in der Weiterentwicklung und Dynamisierung unseres Strategieprozesses. ... Ihre Erfahrungen in der Kunden- und Marktentwicklung und in der Entwicklung und Kommerzialisierung von neuen Produkten und Services halfen in der Diskussion um Machbarkeit und Fokussierung der strategischen Initiativen. Ihre Expertise für projektorientiertes Arbeiten und Change Management unterstützte die konsequente Umsetzung“
Dr. MR, CEO Hörmann Holding

„Gaby Ammon begleitete uns bei der Ausarbeitung des Produktentwicklungsprozesses für die Entwicklung von konventionellen und vernetzungsfähigen Serienwerkzeugen. Als Sparringspartner half Sie uns im Aufbau der Prozessschritte und Methoden sowie der Einführungskommunikation. Durch Ihre Unterstützung kamen wir sehr schnell und strukturiert zu einem abgestimmten Prozess, der alle beteiligten Akteure berücksichtigt. Wir schätzten neben Ihrer Kompetenz und Motivation die zuverlässige, vertrauensvolle Zusammenarbeit“,
Dr. JR, Director Engineering Hoffmann Group

Gaby Ammon Privat

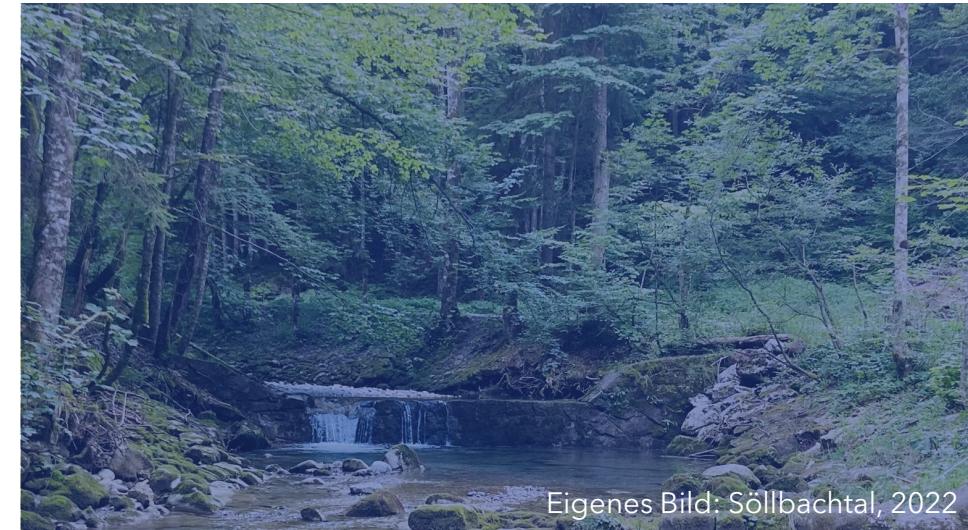
Ich bin verheiratet mit Dr. Bo Marthinsson, habe 2 Stiefsöhne und lebe und arbeite in München.

Meine freie Zeit verbringe ich mit Fitness, in den Bergen oder in der Küche, um Familie und Freunde zu bekochen.

Ich engagiere mich im Komitee bei FidAR (Frauen in den Aufsichtsrat) für mehr Gleichberechtigung in Führung- und Vorstandpositionen und unterstütze regional sozial Schwächere, aktuell als Vizepräsidentin von LIONS Aschheim.



Eigenes Bild: Valluga, 2019



Eigenes Bild: Söllbachtal, 2022

Projektbeispiel I

Beratung in der Strategieentwicklung und -Umsetzung

Projekt

Familienunternehmen, Region München

Branchen: Automotive, Communications, Engineering, Industrial Services
Gesamtumsatz 600 Mio. € / 3500 MA

2019 – 2021 Strategieentwicklung für 2020 -2025 und Transformation für 16 Gesellschaften

Auftraggeber CEO der Holding, Projektleiter: Referent Strategie

Zielsetzung

Redesign Strategievorgehen, Fokus „Weg vom Beraterdenken, hin zur pragmatischen Umsetzbarkeit im mittelständischen Unternehmen“,

“Weniger ist Mehr” hinsichtlich Methoden, Vorlagen, Tool, Controlling; schnellere Reaktion auf Veränderungen

Dynamisierung des Vorgehens zur schnelleren Anpassung an Veränderungen in Zeiten der Unsicherheit

Aufgaben

Standort Analyse mit Einschätzung des notwendigen Handlungsdrucks für Strategiearbeit

Strategieentwicklung mit Vision Ziele, Ausrichtung, Roadmap

Aufsetzen der Initiativen in Programm und Projektstrukturen

Aufbau Controlling, Verankerung in der Organisation

Begleitung bei der projektorientierten Umsetzung, Umsetzung von Change Maßnahmen

Coaching der zukünftigen geschäftsführenden Gesellschafterin in der Übernahme der Verantwortung für die Strategie

Ergebnisse

Höhere Transparenz zur Ausgangslage und Einschätzung der Chancen in den einzelnen Gesellschaften

Höherer Fokus der Strategiearbeit in den meisten Gesellschaften

Projektorientierte Umsetzung mit ergebnisorientiertem Controlling

Erheblich einfachere Fortschrittskontrolle in der Umsetzung der strategischen Initiativen

„Die Strategiearbeit hat einen wesentlich höheren Stellenwert in den Gesellschaften bekommen, es gibt heute viel mehr Transparenz für die Holding und erlaubt eine bessere Portfoliosteuerung und Strategie des Gesamtunternehmens“

Projektbeispiel II

Projektleitung Produktentwicklung/ Prozessmanagement / Organisationsentwicklung

Projekt

2017 - 2019 Familienunternehmen, Bayern

Sparte Weisse Ware

Gesamtumsatz ca. 1 Mrd. € / ca. 6000 Mitarbeiter

Funktion: Projektleiter:

Thema: Aktualisierung und Vereinheitlichung Produktentwicklungsprozesse (PEP) für die Serienentwicklung und Vorentwicklung

Auftraggeber: Geschäftsführer der Entwicklung, Deutschland

Invest ca. 3 Mio. über 2 Jahre, 60 MA im Projekt über D, A, CH, BU

Zielsetzung

PEP Aktualisierung: Orientierung zu den Rollen und dem Vorgehen in der Produktentwicklung und dem integrierten Projektmanagement in den F&E Abteilungen an 3 Standorten/ in 3 Sprachen

Transparenz zu den Rollen und Aufgaben, der an der Produktentwicklung beteiligten Fachbereiche

Aufgaben

Festlegung Serienentwicklungsvorgehen inklusive Projektmanagement Methoden (hybrider Methodenmix agil/ Klassisch)

(Prozessschritte, Rollen, Methoden und Tools für Produktentwicklung und Projektmanagement)

Festlegung Vorentwicklungsvorgehen inklusive Projektmanagement Methoden (hybrider Methodenmix agil/ Klassisch)

Validierung der neuen Vorgehen in ausgewählten Projekten

Integration und Change Management

Dokumentation und Ausbildungskonzept für die Teams in den neuen Rollen und Aufgaben

Ergebnisse

Einheitliches, standortübergreifend abgestimmtes Vorgehen inklusive Projektmanagement für Vorentwicklung und Serienentwicklung als Grundlage für alle Projekte

Tailoring Empfehlungen für die Projekte entsprechend der Projektkomplexität
Dokumentation und Schulungsunterlagen für alle neu beteiligten Kollegen .